

2015-2020年中国A型肉毒 毒素市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国A型肉毒毒素市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1503/167198NL0U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2015-03-16

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国A型肉毒毒素市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了A型肉毒毒素行业相关概述、中国A型肉毒毒素产业运行环境、分析了中国A型肉毒毒素行业的现状、中国A型肉毒毒素行业竞争格局、对中国A型肉毒毒素行业做了重点企业经营状况分析及中国A型肉毒毒素产业发展前景与投资预测。您若想对A型肉毒毒素产业有个系统的了解或者想投资A型肉毒毒素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

A型肉毒毒素为白色疏松体，生理氯化钠溶液溶解后为澄清透明或淡黄色溶液。治疗用A型肉毒毒素能抑制周围运动神经末梢突触前膜乙酰胆碱释放，引起肌肉的松弛性麻痹。适用于眼睑痉挛，面肌痉挛等成人患者及某些斜视，特别是急性麻痹性斜视、共同性斜视、内分泌肌病引起的斜视及无法手术矫正或手术效果不佳的12岁以上的斜视患者。2008年，国家卫生部、国家食品药品监督管理局(SFDA)联合下发《关于将A型肉毒毒素列入毒性药品管理的通知》，将A型肉毒毒素及其制剂列入毒性药品管理，并规定，药品批发企业只能将A型肉毒毒素制剂销售给医疗机构。

目前全世界主要是有美国，中国，英国三家公司在生产肉毒素。其中美国和中国的肉毒素效价基本一致，英国的效价差些。在中国市场主要是美国Allergan公司A型肉毒毒素Botox（中文商品名：保妥适；中国市场营销商：葛兰素史克）和兰州生物制品研究所的A型肉毒毒素（衡力）在使用。

亚洲人，尤其是国人以瘦为美，随着社会经济的发展，精神文明与物质文明的建设日益完善，人们对于高品质生活的追求让整形美容行业拥有巨大的市场前景。以韩国为例，在韩国20至30岁未婚女性中，接受过整容手术的占15%;认为身体某部位不完美，想通过整容手术进行调整的占70%，在中国整形美容观念逐渐大众化的今天，中国13亿人口的庞大基数奠定了中国的整形美容市场的发展空间，国内整形市场的潜力毋庸置疑。随着我国国民经济和居民收入提高，消费者对美的要求越来越高，产品的安全为更多的人接受，美容整形机构的快速发展，未来我国对A型肉毒毒素需求量也会越来越大。我国对A型肉毒毒素需求量极大。

第一部分 行业发展综述

第一章 A型肉毒毒素概述 1

第一节 A型肉毒毒素定义 1

第二节 A型肉毒毒素行业发展历程 1

第三节 A型肉毒毒素分类情况 2

第四节 A型肉毒毒素产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、A型肉毒毒素产业链模型分析 5

第二章 A型肉毒毒素发展环境及政策分析6

第一节 中国经济发展环境分析 6

一、中国宏观经济发展现状 6

1、国民经济运行情况GDP6

2、消费价格指数CPI、PPI7

3、全国居民收入情况 11

4、恩格尔系数 14

5、工业发展形势 16

6、固定资产投资情况 20

7、财政收支状况 22

8、中国汇率调整 23

9、社会消费品零售总额 23

10、对外贸易&进出口26

11、交通、邮电和旅游 29

二、中国宏观经济走势分析 31

三、中国宏观经济趋势预测33

第二节 行业相关政策、法规、标准 34

第二部分 行业深度

第三章 中国A型肉毒毒素生产现状分析 36

第一节 A型肉毒毒素行业总体规模 36

第二节 A型肉毒毒素产能概况 36

一、2013-2014年产能分析36

二、2015-2020年产能预测36

第三节 A型肉毒毒素产量概况 36

一、2013-2014年产量分析36

二、产能配置与产能利用率调查 37

三、2015-2020年产量预测37

第四节 A型肉毒毒素产业的生命周期分析 37

第四章 A型肉毒毒素国内产品价格走势及影响因素分析41

第一节 国内产品2013-2014年价格回顾 41

第二节 国内产品当前市场价格及评述 41

第三节 国内产品价格影响因素分析 41

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 41

第五章 2013-2014年中国A型肉毒毒素行业总体发展状况43

第一节 中国A型肉毒毒素行业规模情况分析43

一、行业单位规模情况分析 43

二、行业人员规模状况分析 43

三、行业资产规模状况分析 43

四、行业市场规模状况分析 44

五、行业敏感性分析 46

第二节 中国A型肉毒毒素行业产销情况分析46

一、行业生产情况分析 46

二、行业销售情况分析 47

三、行业产销情况分析 47

第三节 中国A型肉毒毒素行业财务能力分析48

一、行业盈利能力分析与预测 48

二、行业偿债能力分析 48

三、行业营运能力分析 49

四、行业发展能力分析 49

第六章 2014年中国A型肉毒毒素行业发展概况50

第一节 2014年中国A型肉毒毒素行业发展态势分析 50

第二节 2014年中国A型肉毒毒素行业发展特点分析 51

第三节 2014年中国A型肉毒毒素行业市场供需分析 52

第三部分 行业竞争概况

第七章 A型肉毒毒素行业市场竞争策略分析57

第一节 行业竞争结构分析 57

一、现有企业间竞争 57

二、潜在进入者分析 57

三、替代品威胁分析 60

四、供应商议价能力 60

五、客户议价能力 62

第二节 A型肉毒毒素市场竞争策略分析 63

一、A型肉毒毒素市场增长潜力分析 63

二、A型肉毒毒素产品竞争策略分析 63

三、典型企业产品竞争策略分析 67

第三节 A型肉毒毒素企业竞争策略分析 73

一、2015-2020年我国A型肉毒毒素市场竞争趋势73

二、2015-2020年A型肉毒毒素行业竞争格局展望73

三、2015-2020年A型肉毒毒素行业竞争策略分析73

第八章 A型肉毒毒素上游原材料供应状况分析76

第一节 主要原材料 76

第二节 主要原材料2013-2014年价格及供应情况 76

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 76

第九章 A型肉毒毒素产业用户度分析 78

第一节 A型肉毒毒素产业用户认知程度 78

第二节 A型肉毒毒素产业用户关注因素 78

一、功能 78

二、质量 79

三、价格 79

四、外观 79

五、服务 79

第十章 2015-2020年A型肉毒毒素行业发展趋势及投资风险分析81

第一节 当前A型肉毒毒素存在的问题 81

第二节 A型肉毒毒素未来发展预测分析 82

- 一、中国A型肉毒毒素发展方向分析 82
- 二、2015-2020年中国A型肉毒毒素行业发展规模83
- 三、2015-2020年中国A型肉毒毒素行业发展趋势预测83
- 第三节 2015-2020年中国A型肉毒毒素行业投资风险分析 83
 - 一、市场竞争风险 83
 - 二、宏观经济波动风险分析 85
 - 三、技术风险分析 89
 - 四、政策和体制风险 92
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 94
 - 六、营销分析 94

第十一章 A型肉毒毒素国内重点生产厂家分析100

第一节 兰州生物制品研究所有限责任公司 100

- 一、企业简介 100
- 三、经营情况 102
- 四、未来发展趋势 102
- 第二节 葛兰素史克 103
 - 一、企业简介 103
 - 二、产品介绍 104
 - 三、经营情况 104
 - 四、未来发展趋势 105

第三节 美国艾尔建(Allergan)有限公司 105

- 一、企业简介 105
- 二、产品介绍 106
- 三、经营情况 107
- 四、未来发展趋势 107

第十二章 A型肉毒毒素地区销售分析 109

第一节 A型肉毒毒素各地区对比销售分析 109

第二节 华东地区销售分析 110

第三节 华南地区销售分析 111

第四节 东北地区销售分析 112

第五节 华北地区销售分析	113
第六节 华中地区销售分析	114
第七节 西部地区销售分析	115

第四部分 行业投资前景

第十三章 2015-2020年A型肉毒毒素产业投资机会及投资策略分析116

第一节 2015-2020年A型肉毒毒素企业区域投资机会	116
第二节 2015-2020年A型肉毒毒素企业主要产品投资机会	116
第三节 2015-2020年A型肉毒毒素企业出口市场投资机会	116
第四节 2015-2020年中国A型肉毒毒素企业投资策略分析	117
一、产品定位策略	117
二、产品开发策略	119
三、渠道销售策略	120
四、品牌经营策略	122
五、服务策略	131

第十四章 博思数据专家观点与结论 134

第一节 A性肉毒毒素总体评价	134
第二节 行业发展战略分析	134
一、战略综合规划	134
二、技术开发战略	136
三、业务组合战略	138
四、区域战略规划	139
五、产业战略规划	140
六、营销品牌战略	141
第三节 行业品牌战略分析	142
一、品牌的重要性	142
二、实施品牌战略的意义	143
三、企业品牌的现状分析	144
四、企业的品牌战略	145
五、品牌战略管理的策略	147
第四节 行业经营策略分析	151

- 一、A型肉毒毒素市场细分策略 151
- 二、市场创新策略 153
- 三、品牌定位与品类规划 159
- 四、A型肉毒毒素新产品差异化战略 160

图表目录

- 图表：2009-2014年国内生产总值和增长速度 6
- 图表：2014年居民消费价格指数月度增长幅度 7
- 图表：2014年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 8
- 图表：2014年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 9
- 图表：2013-2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况 9
- 图表：2013-2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况 10
- 图表：2013-2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况 11
- 图表：2009-2014年农村人均纯收入 13
- 图表：2009-2014年城镇人均可支配收入 13
- 图表：2014年规模以上工业增加值增速 17
- 图表：2009-2014年建筑业增加值 18
- 图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 19
- 图表：2014年固定资产累计投资增速 20
- 图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 21
- 图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 21
- 图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 22
- 图表：2009-2014年我国公共财政收入 22
- 图表：2009-2014年国家外汇储备 23
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 24
- 图表：2014年社会消费品零售总额环比增速 25
- 图表：2014年全年社会消费品零售总额主要数据 26
- 图表：2009-2014年货物进出口总额 27
- 图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 27
- 图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 28
- 图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 28
- 图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 28

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 29

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 30

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 30

图表：2009-2014年移动用户数量 31

图表：2008-2014年国内近年来A型肉毒杆菌毒素的市场增长率37

图表：行业生命周期图 38

图表：产品生命周期特征与策略 40

图表：2009-2014年整形美容行业产值 44

图表：2008-2014年医院（医疗美容科）出院人数全国统计 44

图表：2008-2014年医院（医疗美容科）出院人数东部统计 45

图表：2008-2014年医院（医疗美容科）出院人数中部统计 45

图表：2008-2014年医院（医疗美容科）出院人数西部统计 45

图表：2008-2014年医院（医疗美容科）出院人数北京统计 46

图表：2015-2020年中国A型肉毒毒素行业盈利能力分析与预测48

图表：2015-2020年中国A型肉毒毒素行业偿债能力分析预测48

图表：2015-2020年中国A型肉毒毒素行业运营能力分析预测49

图表：2015-2020年中国A型肉毒毒素行业发展能力分析预测49

图表：中国二三线城市女性素颜率情况 53

图表：我国美容消费人群学历分布 54

图表：我国美容消费人群职业分布 55

图表：兰州生物制品研究所有限责任公司 101

图表：2014年A型肉毒毒素各地区对比销售分析 109

图表：2011-2014年中国华东地区A型肉毒毒素销售规模情况 110

图表：2011-2014年中国华东地区A型肉毒毒素销售规模增长情况 110

图表：2011-2014年中国华南地区A型肉毒毒素销售规模情况 111

图表：2011-2014年中国华南地区A型肉毒毒素销售规模增长情况 111

图表：2011-2014年中国东北地区A型肉毒毒素销售规模情况 112

图表：2011-2014年中国东北地区A型肉毒毒素销售规模增长情况 112

图表：2011-2014年中国华北地区A型肉毒毒素销售规模情况 113

图表：2011-2014年中国华北地区A型肉毒毒素销售规模增长情况 113

图表：2011-2014年中国华中地区A型肉毒毒素销售规模情况 114

图表：2011-2014年中国华中地区A型肉毒毒素销售规模增长情况 114

图表：2011-2014年中国西部地区A型肉毒毒素销售规模情况 115

图表：2011-2014年中国西部地区A型肉毒毒素销售规模增长情况 115

图表：四种基本的品牌战略 131

图表：四种基本的品牌战略 150

略……

本报告利用博思数据长期对A型肉毒毒素行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个A型肉毒毒素行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国A型肉毒毒素行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国A型肉毒毒素行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助A型肉毒毒素企业、学术科研单位、投资企业准确了解A型肉毒毒素行业最新发展动向，及早发现A型肉毒毒素行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握A型肉毒毒素行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避A型肉毒毒素行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1503/167198NL0U.html>